

Une initiative de la



Avec le soutien financier du

*Secrétariat  
à la jeunesse*

Québec 

---

**2022-2026**

# **STRATÉGIE JEUNESSE DE LA MRC DE COATICOOK**



# TABLE DES MATIÈRES

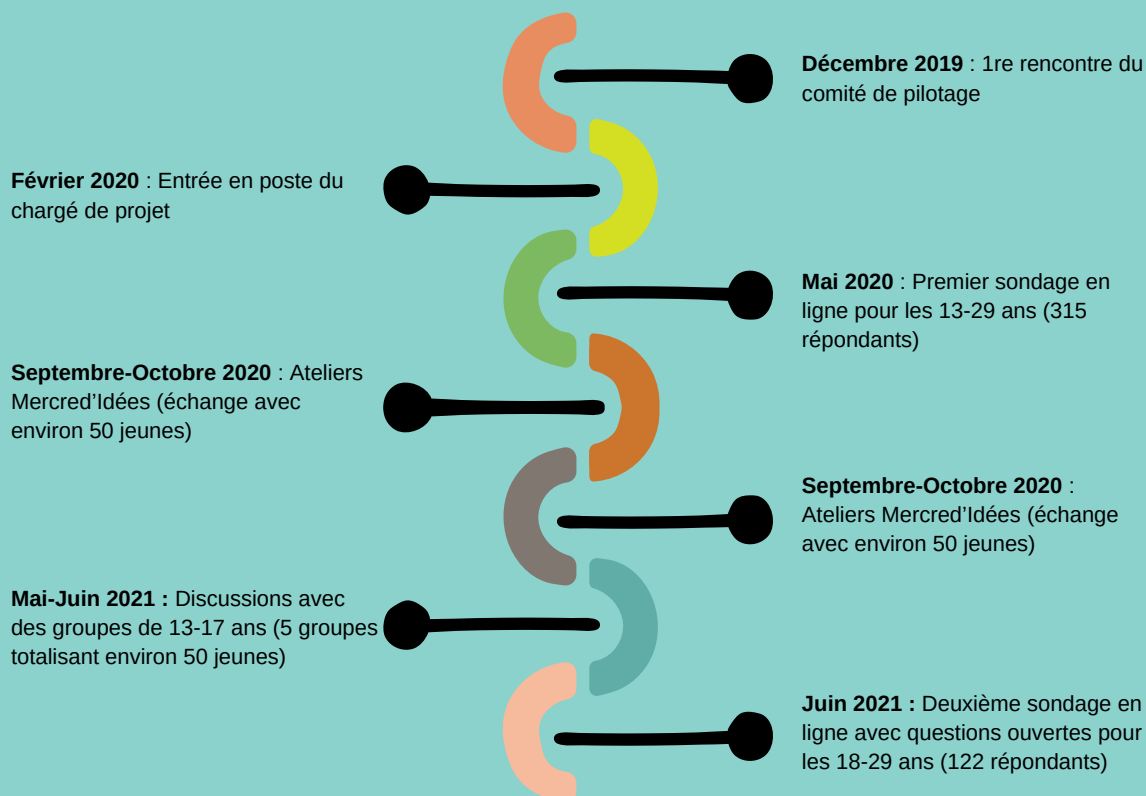
- 01.** Introduction
- 02.** Mots des élues responsables des dossiers jeunesse
- 03.** Comité de pilotage
- 04.** Portrait
- 05.** Stratégie
- 06.** Axe 1 : Vivre
- 07.** Axe 2 : Vibrer
- 08.** Axe 3 : Valoriser
- 09.** Conclusion

Dans la MRC de Coaticook, le bien-être de tous les citoyens est important. Pour plusieurs raisons, les jeunes de 13 à 29 ans sont moins présents que d'autres groupes d'âge sur la scène municipale; il est donc normal qu'ils se sentent moins écoutés, ou moins bien représentés. Toutefois, les élus et les intervenants de la MRC souhaitent qu'ils se sentent tout aussi bien entendus que leurs concitoyens, et c'est pourquoi ils ont déployé une démarche de consultation dans le but d'élaborer la présente stratégie.

Un comité de pilotage a été constitué et plusieurs actions ont été planifiées dans le but de mener la démarche. Ainsi, en 2020 et 2021, diverses activités ont été menées pour savoir ce que les jeunes avaient à dire : grâce à des sondages, des ateliers et des discussions, des centaines de jeunes de la MRC ont pu s'exprimer.

Comme ils en ont, des choses à dire! Les constats sont encourageants : ils aiment leur région, ils souhaitent y rester et sont prêts à s'y engager. Leurs idées sont bonnes : parfois extravagantes – quoique pas folles – mais souvent intelligentes, lucides, réfléchies.

## LIGNE DU TEMPS : ACTIONS POSÉES DANS LE CADRE DE LA DÉMARCHÉ



# MOTS DES ÉLUES RESPONSABLES DES DOSSIERS JEUNESSE

## LINE GENDRON

ÉLUE RESPONSABLE DE 2020 À 2022

L'implication et les intérêts de la jeunesse ont toujours été pour moi une priorité, tant dans ma vie professionnelle qu'en tant qu'élue. C'est pourquoi il a été tout naturel pour moi d'appuyer les démarches pour mettre sur pied une stratégie jeunesse en milieu municipal afin que les 13 à 30 ans soient représentés dans le débat politique de notre MRC.

Le premier défi a été de trouver le financement pour mettre en branle une telle démarche et ensuite de trouver la bonne personne pour la mener à bien en impliquant au maximum la jeunesse. Déjà, trouver des activités de consultation jeunesse qui attireraient autant les 13 ans que les 30 ans n'était pas une tâche facile, il a fallu que la pandémie vienne nous mettre des bâtons dans les roues. Nous nous sommes retroussé les manches et sommes

tout de même allés à la rencontre des jeunes en respectant les mesures sanitaires. C'est ensuite grâce à la technologie et à des sondages en ligne que nous avons rejoint plusieurs jeunes pour valider les différents constats de la première tournée.

Cette démarche nous a permis de réaliser que les jeunes de notre territoire sont lucides, créatifs et prêts à être réellement consultés sur différents sujets, tant économiques que culturels. Je dois aussi souligner le travail très important de nos organismes jeunesse, que ce soit les écoles, les maisons de jeunes ou tout autre organisme du milieu qui œuvrent auprès des jeunes, qui nous ont permis d'entrer en contact avec les jeunes grâce aux liens qu'ils ont avec eux.

Et en terminant merci aux élu·e·s d'y avoir cru, à l'équipe de la MRC, en particulier Amélia Carr et Sara Favreau-Perreault, qui ont tenu le fort même quand la COVID nous menaçait ainsi qu'à Marc-André Desrochers et Catherine Quirion pour le temps consacré à la démarche et la rédaction. En souhaitant que la consultation jeunesse devienne une façon de faire naturelle dans notre MRC pour les années futures!



# MOTS DES ÉLUES RESPONSABLES DES DOSSIERS JEUNESSE

**PAMELA B. STEEN**  
**ÉLUE RESPONSABLE DE 2022 À AUJOURD'HUI**



Je suis fière de vous présenter la toute première Stratégie Jeunesse de la MRC de Coaticook, qui jette des bases solides par rapport à l'espace que nous souhaitons offrir aux jeunes dans notre communauté. Dans le cadre de l'élaboration de cette stratégie, ce sont plus de 560 jeunes répondants de différents horizons qui nous ont permis de dresser un portrait de leurs besoins, et d'élaborer, par le fait même, un plan d'action qui saura honorer les besoins et la vision de nos adolescents (13-17ans), de nos nouveaux adultes (18 à 22 ans) et de nos jeunes adultes (23 à 29 ans). Grâce à la collaboration de nos différents partenaires jeunesse, nous avons pu nous assurer que les solutions proposées seront portées au sein de différentes organisations.

Concrètement, cette stratégie s'articule autour d'un plan d'action structuré en trois axes distincts: vivre, vibrer et valoriser. Chaque axe nous permet de mieux comprendre comment atteindre plus spécifiquement les objectifs et les souhaits évoqués par les jeunes. D'ailleurs, la création du Fonds jeunesse permettra de réaliser certains de ces objectifs. En tant qu'élue responsable des dossiers jeunesse, je suis particulièrement fière de la place que viendra jouer le comité qui regroupera plusieurs jeunes dans la concrétisation du plan d'action de cette stratégie.

Maintenant que cette stratégie est adoptée, j'invite les jeunes à se l'approprier afin qu'elle devienne un vecteur de changement en leur permettant de réaliser leurs rêves à différentes étapes de leur vie!

# COMITÉ DE PILOTAGE

- Paméla B. Steen, MRC de Coaticook
- Guylaine Blouin, Ville de Coaticook et Collège Rivier
- Amélia Carr, Comité jeunesse de Coaticook
- Hughes Émond, École secondaire La Frontalière
- Sara Favreau-Perreault, MRC de Coaticook
- Line Gendron, MRC de Coaticook et Maison des jeunes de Coaticook
- Émilie Handfield Dutremble, Maison des jeunes de Waterville
- Jean-Christophe Hélie, Comité jeunesse de Coaticook
- Simon Madore, Ville de Coaticook
- Marie-Ève Pariseau, Comité jeunesse de Coaticook
- Steve Proulx, Carrefour jeunesse-emploi de la MRC de Coaticook
- Mélodie Yates, Jeune de moins de 18 ans
- Sylvain Véronneau, École secondaire La Frontalière
- Yannick Roberge, École secondaire La Frontalière

Assurément, la pandémie de la Covid-19 a ralenti et compliqué le déroulement de ces consultations. Or, le comité de pilotage a mis en œuvre différentes stratégies afin de joindre le plus de jeunes possibles. Malgré la situation, il a été possible de joindre un bon nombre de personnes de tous les sous-groupes d'âge visés par la consultation, et les réponses obtenues étaient complètes et étoffées.

La création d'un Fonds jeunesse à la MRC permettra de soutenir la réalisation de certaines des idées émises par les jeunes, et de faire en sorte que la région leur ressemble encore un peu plus. Afin de s'assurer que ce fonds sera judicieusement investi dans des projets stimulants, rassembleurs et pertinents, il importait de faire un portrait de ce que veulent les citoyens de 13 à 29 ans. Rassemblées ici en trois axes, les opinions, les idées et les aspirations des jeunes interrogés sauront mettre la table pour faire de la MRC de Coaticook l'endroit dont rêve sa jeunesse.

# PORTRAIT

Les jeunes de 15 à 29 ans sont environ 2870 [1] dans la MRC de Coaticook; la population totale étant d'environ 19 227 habitants[2], ils représentent à peu près 16 % de celle-ci. Environ la moitié de ces jeunes habitent dans la ville-centre de Coaticook, où sont concentrés la plupart des services de la région. Ils sont majoritairement francophones, quoique près de 8 % d'entre eux ont l'anglais pour langue maternelle. Chez les 20 à 29 ans, 67 % ont un diplôme professionnel, technique ou universitaire; 16 % d'entre eux ont un diplôme d'études secondaires et 16 % n'ont aucun diplôme.

Les adolescents de la MRC sont majoritairement scolarisés à l'École secondaire La Frontalière de Coaticook. Deux écoles secondaires privées se trouvent aussi sur le territoire et accueillent certains d'entre eux; les jeunes de Waterville, quant à eux, font leurs études secondaires à Sherbrooke.

La persévérance scolaire est un enjeu important dans la région. Si les indicateurs généraux de réussite éducative sont encourageants, il n'en demeure pas moins que les jeunes, particulièrement les garçons, sont trop nombreux à décrocher de l'école secondaire. Heureusement, les municipalités sont proactives : plusieurs d'entre elles offrent des bourses aux finissants, par exemple. Les milieux scolaires et municipaux sont aussi engagés dans des initiatives conjointes pour encourager la persévérance scolaire et la réussite éducative.

## LE COMITÉ JEUNESSE DE COATICOOK

Le Comité jeunesse de Coaticook, créé en 2018, joue un rôle consultatif auprès du conseil municipal de Coaticook sur des préoccupations communes aux jeunes et aux élus. Il participe d'ailleurs à la réalisation et l'élaboration de projets structurants pour la jeunesse en plus d'organiser des événements rassembleurs et à l'image des jeunes de la région. Il représente et est la voix des 13-29 ans de Coaticook. Le comité jeunesse a été impliqué dans la démarche d'élaboration de la présente stratégie jeunesse.

[1]. Selon les données de Statistiques Canada, la population des jeunes de la MRC de Coaticook est passée de 3 005 personnes en à 2 870 en 2021, ce qui représente une baisse significative de 4,49 %. Il est à noter que des 2 870 jeunes de 15-29 ans résidant dans la MRC de Coaticook en 2016, un total de 1 360 jeunes demeuraient dans la Ville de Coaticook.

[2]. La MRC de Coaticook est une MRC rurale de 19 227 habitants (MAMH décret 2023)

[3]. Statistique Canada, recensement de 2016

La MRC compte un centre de formation professionnelle à Coaticook; il s'y donne des cours dans plusieurs secteurs d'activités, mais surtout en agriculture. Un partenariat avec le Cégep de Sherbrooke permet aussi d'y offrir une technique en gestion et technologies d'entreprise agricole.

Les établissements collégiaux et universitaires les plus près se trouvent à Sherbrooke et ils offrent une belle variété de formations en français et en anglais. Certains jeunes de la MRC choisissent de déménager à Sherbrooke pendant leurs études, mais d'autres demeurent dans la région de Coaticook et font le trajet quotidien en voiture ou encore en autobus, quoique cette dernière option soit beaucoup moins populaire.

La moitié des jeunes adultes sondés avaient déjà des enfants ou prévoient en avoir dans un avenir rapproché. À cet effet, il est certain que la mise en œuvre des Politiques familiales et des aînés des municipalités aura aussi un certain impact sur cette population.

## **IMPACTS DE LA PANDÉMIE**

Malheureusement la démarche de la présente stratégie jeunesse s'est déroulée en pleine pandémie de la COVID-19 pendant les années 2020 et 2021. Bien que nous ayons réussi à sonder les jeunes sur certains sujets qui les touchent, nous ne sommes pas en mesure d'évaluer les impacts à court et long terme de la pandémie sur la santé mentale et le bien-être des jeunes.

Il n'est pas nécessairement du ressort du milieu municipal d'agir directement sur ces impacts sociaux et le plan d'action de la stratégie jeunesse ne sera pas en lien avec ceux-ci. La MRC de Coaticook souhaite tout de même affirmer son souhait de collaborer et soutenir les initiatives que les partenaires concernés mettront en place pour répondre aux besoins qui émergeront.



# STRATÉGIE

La présente stratégie se divise de différentes façons; d'abord, les sujets ont été regroupés en trois axes : vivre, vibrer et valoriser. Ensuite, pour chacun de ces axes, on présente d'abord les constats, puis on propose différentes pistes d'actions, des objectifs spécifiques ainsi que quelques exemples concrets de propositions émanant des consultations.

Enfin, il importe d'expliquer que dès le début de la démarche, trois sous-groupes d'âge ont été formés afin, premièrement, de s'assurer que les consultations reflètent les idées et préoccupations des jeunes de chacune de ces tranches d'âge, et deuxièmement, pour rendre la stratégie attrayante et pertinente pour tous les jeunes, pas seulement les adolescents ou seulement les jeunes adultes.

**Ainsi, ils ont été ainsi partagés afin de refléter les différentes étapes de la vie :**

**01 13 à 17 ans**

Adolescents. La plupart habitent chez leurs parents et fréquentent l'école secondaire. Ils sont moins autonomes pour le transport, surtout en milieu rural.

**02 18 à 22 ans**

Nouveaux adultes. Souvent aux études postsecondaires, ils vivent également leur insertion officielle sur le marché du travail.

**03 23 à 29 ans**

Jeunes adultes. Pour la plupart, les études sont terminées et le travail prend plus de place dans leur vie. C'est souvent à cette étape qu'ils vont fonder une famille, acheter une maison, entreprendre une carrière et s'enraciner dans un milieu de vie.

Bien entendu, ces étapes se vivent différemment pour chaque personne et les transitions ne se font pas au même âge pour tout le monde, mais ces divisions ont permis d'établir quelques lignes directrices dans l'élaboration de la stratégie. Par ailleurs, le tableau présenté en annexe permet de détailler les priorités par groupe d'âge, et il permettra d'analyser les actions à poser afin de veiller à satisfaire les jeunes de chacune de ces catégories.

# APPARTENANCE HABITATION SERVICES

## AXE 1: VIVRE

### CONSTATS

Les jeunes de la MRC de Coaticook sont fiers de leur région et l'expriment. S'ils ont des idées pour améliorer leur milieu de vie, ils sont néanmoins nombreux à vouloir y rester, voire à la promouvoir.

S'ils sont particulièrement fiers de leur région, c'est principalement parce qu'ils bénéficient d'une grande proximité avec la nature. C'est aussi pour se rapprocher de la nature et pour la qualité de vie que plusieurs d'entre eux ont décidé de revenir dans la région et de s'y établir. Ils aiment pratiquer le plein air et ils veulent que leur milieu investisse davantage dans les installations. Par ailleurs, la proximité de la nature et la grandeur du terrain sont les principales caractéristiques qu'ils recherchent pour l'achat d'une maison.

Leur fierté leur vient également de la qualité de vie qu'ils retrouvent dans la région, ainsi que de l'esprit de communauté et d'entraide qui s'y fait sentir. Les jeunes souhaitent demeurer ici, et si certains d'entre eux, surtout les plus jeunes, expriment une envie de partir pour des lieux « plus excitants », la plupart de ceux qui pensent partir le feraient pour des raisons liées aux études ou à l'emploi.

Ils sont généralement contents des services offerts dans la MRC. Cependant, ils expriment des préoccupations en lien avec l'offre de service commerciale, qu'ils jugent insuffisante. Ils sont intéressés par la consommation écoresponsable et l'achat local, mais ils aimeraient également pouvoir trouver à proximité des magasins qui correspondent plus à leurs champs d'intérêt.

De plus, bon nombre des jeunes parents sont préoccupés par les services de garde pour leurs enfants, qui sont insuffisants pour répondre à la demande.

# APPARTENANCE HABITATION SERVICES

## AXE 1: VIVRE

### **CE QUE LES JEUNES NOUS SUGGÈRENT**

Il ressort des différentes consultations que la MRC a tout intérêt à miser sur la proximité avec la nature pour continuer d’animer le sentiment d’appartenance des jeunes, ainsi que pour développer l’offre résidentielle. L’offre récréative en plein air de la région pourrait aussi être développée davantage, car bien que les personnes consultées soient heureuses de ce qui existe, elles en redemandent! L’« offre nature » pourrait être toujours pensée et repensée avec une préoccupation jeunesse.

Les jeunes ont aussi nommé, parmi les éléments pour lesquels ils aimeraient voir la MRC investir, le fait de faciliter le développement d’une meilleure offre commerciale. Par ailleurs, le soutien à l’entrepreneuriat ayant aussi été nommé comme un enjeu prioritaire, il serait intéressant, par exemple, d’adapter l’offre existante d’aide à l’entrepreneuriat pour qu’elle réponde aux besoins des jeunes. Un entrepreneur pourrait peut-être bénéficier d’une bonification de l’aide financière s’il répond aux objectifs de la présente stratégie.

# OFFRE CULTURELLE OFFRE SPORTIVE OFFRE RÉCRÉATIVE

## AXE 2: VIBRER

### CONSTATS

Les jeunes de la MRC de Coaticook aiment se divertir; ils sont nombreux à pratiquer des sports, ils sont amateurs de culture et ils aiment par-dessus tout se rassembler grâce à ses activités. Les tournois sportifs et les festivals en tous genres les animent beaucoup. Bien qu'ils soient généralement contents de l'offre sportive et de plein air, ils aimeraient une plus grande diversité et plus d'accessibilité. Ils croient aussi que l'offre culturelle gagnerait à être bonifiée et ils sont nombreux à rêver d'un cinéma!

#### EXTRAIT DE LA CONSULTATION :

« Mise en place de lieux dédiés à la création, donner une tribune aux jeunes pour leur faire vivre une réussite et une fierté. »

Ils sont prêts à ce que leur milieu investisse pour augmenter l'offre culturelle ainsi que pour améliorer les parcs, les espaces verts, les sites régionaux ainsi que les infrastructures sportives. Ils aimeraient aussi avoir plus d'occasions de se produire en spectacle ou d'exposer leur art.

Les adolescents sont plus nombreux à nommer que les activités existantes ne les rejoignent pas; ils aimeraient qu'on leur propose des activités qui leur ressemblent plus, mieux adaptées à leur âge et à leurs goûts. Ils sont aussi nombreux à souhaiter qu'il y ait une meilleure offre dans leurs villages et pas seulement dans la ville de Coaticook.

# OFFRE CULTURELLE OFFRE SPORTIVE OFFRE RÉCRÉATIVE

## AXE 2: VIBRER

### **CE QUE LES JEUNES NOUS SUGGÈRENT**

Les municipalités et la MRC gagneraient clairement à mettre sur pied ou à encourager le développement d'activités plus diversifiées. Les jeunes souhaitent que l'on investisse et que l'on soutienne l'entrepreneuriat : voici une piste intéressante pour utiliser le Fonds jeunesse!

Dans chaque municipalité, on pourrait tenter de mettre en place un mécanisme de consultation des jeunes lorsque vient le temps d'investir, par exemple, dans les infrastructures de loisirs; ils ont des idées. Ils aiment que les terrains et bâtiments soient bien entretenus et renouvelés, mais ils sont aussi prêts à mettre la main à la pâte; il faut le leur demander.

Les diffuseurs culturels pourraient aussi présenter des artistes plus populaires auprès des jeunes. Là aussi, ils sont prêts à s'impliquer, par ailleurs.

# IMPLICATION ENVIRONNEMENT CITOYENNETÉ

## AXE 3 : VALORISER

### CONSTATS

À la lumière des sondages effectués auprès des jeunes de la MRC, il est évident que ces derniers sont conscients de l'importance de l'engagement dans la communauté. Ils sont près de 90 % à considérer que l'implication citoyenne est importante, et plus près des trois quarts d'entre eux se sont impliqués d'une manière ou d'une autre. Par ailleurs, plusieurs d'entre eux nomment des obstacles qui les empêchent de s'impliquer ou de s'impliquer plus. C'est surtout le temps qui leur manque, entre le travail, les études et les enfants. Ils seraient surtout prêts à s'impliquer pour des causes ou des activités qui leur tiennent à cœur : les loisirs, la culture, l'environnement, etc.

Ceci étant dit, la politique municipale à proprement parler n'est pas leur lieu d'implication de prédilection. Au Québec, les données sur les élections de 2021 montrent que 9,5 % seulement des élus municipaux avaient alors entre 18 et 34 ans, alors que cette tranche d'âge forme 17,9 % de la population[1]. La situation n'est guère différente dans la MRC de Coaticook; lors des dernières élections en 2017, seuls 4 élus sur 84 avaient moins de 30 ans.

### EXTRAIT DE LA CONSULTATION :

« Laissez-nous faire de réels changements et tâchez de ne pas compliquer les choses. De petites initiatives peuvent avoir de grands impacts. »

[1]. Statistique Canada, recensement de 2021

# IMPLICATION ENVIRONNEMENT CITOYENNETÉ

## AXE 3: VALORISER

### CONSTATS

La protection de l'environnement est un thème récurrent dans les consultations auprès des jeunes. Ils souhaitent que les décideurs en fassent davantage, et ils sont prêts à s'impliquer pour cette cause. La protection des espaces verts leur tient à cœur, ils sont préoccupés par le ramassage des déchets qui se retrouvent dans la nature, par la réduction des déchets à la source, par la préservation de l'eau et par la consommation d'aliments et de produits locaux. Nombre d'entre eux seraient prêts à donner du temps s'ils étaient invités à des activités collectives de ramassage de déchets, par exemple, et ils affectionnent les journées de distribution d'arbres et de compost.

Ils étaient vraiment heureux d'avoir été consultés et ils aimeraient l'être davantage! Ils ont plein d'idées et d'opinions et ils aimeraient qu'on les écoute plus.

# IMPLICATION ENVIRONNEMENT CITOYENNETÉ

## AXE 3 : VALORISER

### CE QUE LES JEUNES NOUS SUGGÈRENT

Il faudrait mieux communiquer aux jeunes les besoins en matière d'implication et de bénévolat, particulièrement par l'intermédiaire des réseaux sociaux et en les interpellant directement. Comme ils sont déjà très occupés, on pourrait penser à leur offrir une forme de compensation : un repas fourni, par exemple, ou une halte-garderie pour leurs enfants; ça pourrait aussi être une petite fête pour les bénévoles une fois l'activité terminée! Une certaine flexibilité est aussi bénéfique, car ils ont des horaires chargés.

D'eux-mêmes, les jeunes impliqués proposent une meilleure sensibilisation de leurs pairs : ceux qui sont engagés sont conscients de tous les avantages qu'ils en retirent et croient que les autres gagneraient à en entendre parler.

La sensibilisation serait aussi de mise pour les initiatives en environnement; c'est du moins ce que nous disent les jeunes! Ils veulent aussi que les municipalités en fassent plus, notamment en mettant sur pied des incitatifs pour améliorer l'empreinte écologique de la région : rabais pour les conducteurs de voitures électriques, subventions pour la construction écologique, aide financière aux entreprises qui réduisent leurs déchets, etc.

Une chose est sûre, on gagnerait à les consulter mieux, et plus souvent. Un comité jeunesse comme celui de la Ville de Coaticook, mais à l'échelle de la MRC, pourrait être une piste intéressante. Des sondages plus fréquents aussi : si les jeunes sentent que leur voix est écoutée, ils continueront d'y participer. Les instances municipales auraient intérêt à les interpeller plus directement, plus spécifiquement, afin qu'ils se sentent concernés. Les jeunes sont nombreux à nommer que les réseaux sociaux sont le meilleur moyen de les joindre : ils proposent, par exemple, un groupe Facebook qui leur serait dédié.

Il faut par ailleurs souligner l'importance des organismes jeunesse du territoire pour le rôle de transmetteurs qu'ils jouent entre les jeunes et les décideurs publics; lors de nos consultations, ils ont été très mobilisateurs et ont permis à la démarche de rejoindre les jeunes, surtout les adolescents. À l'inverse, ils sont souvent la seule voix ou presque des jeunes auprès des municipalités. En ce sens, il importe de prendre en considération ce rôle et de reconnaître l'apport des organismes jeunesse dans l'organisation de futurs mécanismes de consultation.



Il ne fait aucun doute que la jeunesse de la MRC de Coaticook est dynamique et engagée. Les 13-29 ans aiment leur région et veulent y rester. Néanmoins, ils ont plein d'idées pour améliorer leur milieu de vie et sont prêts à s'y engager.

Le milieu municipal dispose de plusieurs leviers intéressants pour continuer à faire vibrer sa jeunesse : les infrastructures de loisirs, pour commencer; ensuite, les différentes structures dont il dispose pour investir dans le développement. Le Fonds jeunesse, s'il est administré et utilisé judicieusement, deviendra aussi un outil puissant. Si chacun des secteurs dans lesquels travaillent la MRC et les municipalités teinte sa vision de celle des jeunes, la région de Coaticook continuera de séduire ses jeunes résidents!

D'autre part, il est essentiel de réfléchir à un meilleur moyen de communication de part et d'autre; en effet, les jeunes ont été nombreux à nommer des besoins pour lesquels les réponses existent déjà. De plus, s'ils avaient pu voir, tous, les idées nommées par leurs compatriotes, leurs idées auraient pu grandir encore plus et se raffiner. Les besoins des uns pourraient devenir les projets entrepreneuriaux ou communautaires des autres, les passions de certains pourraient être nourries par les talents de leurs pairs, et leur énergie à toutes et à tous pourrait contribuer à bâtir un monde meilleur.

Bravo à tous ceux qui ont participé à cette démarche, et surtout : à bientôt pour la suite!

---

Une initiative de la



Avec le soutien financier du

**Secrétariat  
à la jeunesse**

